



Caso de Éxito

crehana 

Industria: Tecnología

Location: México

Crehana obtuvo resultados más precisos y sinceros, facilitando una gestión más cercana y efectiva de los colaboradores con **Lara AI**.

LARA 

Desafíos y beneficios

01

Optimización del tiempo

Lara les permitió **ahorrar tiempo en la gestión de diversos procesos**, desde la evaluación del eNPS hasta la resolución de consultas a través del Help Desk. Este ahorro de tiempo se traduce en una **mayor eficiencia operativa**.

02

Confidencialidad y Cercanía

La plataforma les garantiza la **confidencialidad de las respuestas**, fomentando una **mayor cercanía** con los colaboradores. Esto ha **mejorado la calidad de las métricas** y la capacidad de respuesta del equipo de recursos humanos.

03

Engagement y Eficiencia

Lograron aumentar el **engagement** de los colaboradores y la eficiencia en la gestión del tiempo, tanto a nivel personal como organizacional. Lara AI les permitió **un mejor manejo de las oportunidades de mejora y un mayor compromiso** de los colaboradores con la empresa.



Solución Implementada

Experience

Crehana implementó el **módulo Experience** (medición de la experiencia) para poder tener más cercanía con los colaboradores, fomentando un ambiente de confianza y apertura

Help Desk

Crehana implementó el **módulo HelpDesk** para poder reducir carga operativa y tareas repetitivas para abordar cuestiones mas estratégicas.



Principales beneficios

76 /100

LARA Score

76 %

Tasa de respuesta

crehana 

Industria: Tecnología

Location: México

Con **Lara AI**, Crehana logró **mejorar significativamente la tasa de respuesta** de sus colaboradores, abriendo así la puerta a oportunidades de **mejora continua**.



People Operations
Associate

Fabien Camilo Ardila

“

Mi rol como People Operations Associate se ha visto sumamente beneficiado desde la implementación de LARA AI; el módulo de Helpdesk es un alivio en los temas operativos del día a día, ya que al responder diversidad de preguntas frecuentes por mi, me permite enfocar mis esfuerzos en temas estratégicos. El módulo de People Experience permite que los Crehaner se puedan expresar de manera abierta, es increíble la confianza que han tenido nuestros colaboradores con la AI, lo cual nos ha permitido recolectar data sumamente crucial para tomar decisiones en temas culturales y engagement. Gracias equipo de LARA por su buena disposición siempre, son un gran aliado para nuestra área de People.

”



¿Todo listo para transformar la experiencia de tus colaboradores con AI?

Conoce más en www.meetlara.ai