



Caso de Éxito

BullMetrix

Industria: Growht Marketing

País: Argentina

**Bullmetrix mejoró el
ciclo de vida de sus
colaboradores dentro de
la empresa al
implementar Lara AI.**

LARA

Desafíos y beneficios

01

Alta rotación de colaboradores

Previo a la implementación de Lara AI, los indicadores de rotación de los colaboradores superaba al **50% anual**.

02

Falta de procesos establecidos

Con **Lara AI**, se establecieron procesos y se generaron espacios para **entender y extender el lifetime del colaborador**.

03

Falta de seguimiento

Lara AI les brindo visibilidad sobre colaboradores que desarrollaban puestos de liderazgos, y a **monitorear a cada colaborador** obteniendo un mood score superior a **80%**.



Solución Implementada

Medición de la experiencia

Bullmetrix implementó el **módulo Experience** (medición de la experiencia) para poder **estar más cerca de los colaboradores** y así entender como era la experiencia de cada uno de ellos en su rol y dentro de la compañía.



Principales beneficios

20 %

De **disminución en la rotación** de sus colaboradores. Con **Lara AI** han logrado disminuir la rotación y mejorar la experiencia de los colaboradores.

90/100

De **Score de liderazgo. Un aumento significativo** en los procesos de liderazgo dentro de Bullmetrix.

BullMetrix
GROWTH MARKETING

Industria: Growth Marketing
Location: Argentina



Giselle Altamirano
Head of People
Bullmetrix

“

Lara AI para mí fue **la manera de incorporar tecnología e inteligencia artificial en una empresa joven** donde el foco son las personas y su experiencia de trabajo.

Lara AI, para nosotros, es el espejo de nuestra gestión. Además de la automatización de información con dashboard claros, nos ayudó a tener más visibilidad de cómo es la experiencia de los colaboradores dentro de BullMetrix, siendo una herramienta que nos impulsa a mejorar constantemente a través de datos objetivos en tiempo real.

”



¿Todo listo para transformar la experiencia de tus colaboradores con AI?

Conoce más en www.lara.ai