



 Primary

The Primary logo icon consists of three white, curved lines that form a stylized, abstract shape resembling a lowercase 'p' or a series of connected loops.

CASO DE ÉXITO

Primary adopta a Lara AI como plataforma de automatización de preguntas frecuentes y medición continua del employee experience.





4.5/5

Mood score
promedio

87%

Tasa de respuesta
promedio

www.LARA.ai



Industria: Tecnología
Colaboradores: 200+
HQ: Buenos Aires, Argentina

Integraciones



Primary adopta a Lara AI como plataforma de automatización de preguntas frecuentes y medición continua del *employee experience*.

Principales desafíos

1. Necesidad de contar con una plataforma robusta para hacer un seguimiento continuo de la experiencia del colaborador en tiempo real, de manera eficiente y escalable.
2. El proceso de obtener feedback en tiempo real de los colaboradores sobre su experiencia en la compañía era manual y no escalable.
3. Ayudar a los líderes a estar más cerca de sus equipos, con información en tiempo real y de manera frecuente, de cómo está siendo la experiencia de sus equipos y posibles puntos de dolor.
4. Optimizar los tiempos de respuesta en preguntas frecuentes de los colaboradores.



4.5/5

Mood score promedio

87%

Tasa de respuesta promedio

www.LARA.ai



Industria: Tecnología
Colaboradores: 200+
HQ: Buenos Aires, Argentina



Solución y beneficios

1. Utilizando el módulo de “Experience”, el equipo de Capital Humano genera insights en tiempo real de la experiencia de los colaboradores, a través de dashboards e insights diarios que les llegan directo a su mail, ayudándolos a generar acciones.
2. Se creó un protocolo de generación de reuniones 1:1 con aquellos colaboradores descontentos o en riesgo de partida, antes de que sea tarde.
3. A partir de la implementación del módulo de “Helpdesk”, se automatizaron las respuestas a las preguntas frecuentes de temáticas como beneficios, capacitaciones, vacaciones y licencias, sueldos y recibos, políticas, gestiones administrativas, entre otras.

“ Con la información que nos brindó Lara logramos tomar decisiones de manera temprana para aumentar el engagement del equipo y reducir la rotación de colaboradores. ”

Joaquín López, gerente de Fondos, Primary (Grupo Matba Rofex)



María Seara
HRBP Lead



Lara AI nos ayudó a estar más cerca de la gente y poder medir el engagement de todos los equipos. También nos brindó un panorama de cuál es el “mood” a nivel general con la compañía y su cultura.

Para mí como HRBP es una aliada indiscutible que nos ayuda a tender puentes entre colaboradores y líderes, mejorando de manera continua nuestra gestión y haciéndola más eficiente para el logro de los objetivos y bienestar de las personas.

Junto a los líderes generamos planes de acción más asertivos y a su vez tenemos espacios para compartir Buenas Prácticas entre ellos: velar por una excelente experiencia a nivel compañía, y ser un lugar donde la gente elija estar y crecer.



¿Todo listo para transformar la experiencia de tus colaboradores con inteligencia artificial?

Conoce más en www.LARA.ai