

# LARA

## CASO DE ÉXITO

**Industria:** Educación

El Instituto Profesional IACC genera miles de conversaciones automatizadas con sus colaboradores para estar más cerca de las personas gracias a Lara AI.







## Sobre IACC

IACC es el Instituto Profesional 100% online más elegido por los chilenos, acreditados por 4 años y con 15 años de trayectoria impartiendo educación de calidad. Su comunidad está formada por más de 1.000 colaboradores y docentes, más de 35.000 estudiantes y más de 17.500 titulados.

## Principales desafíos

- 1.** En IACC se aplica anualmente una encuesta de clima, generando conversaciones una vez única al año con los colaboradores. Este proceso es relevante, pero dada las exigencias de hoy en día, los líderes necesitan mayor herramientas para poder gestionar a sus equipos de trabajo y anticiparse a posibles situaciones que impactan en el clima organizacional.
- 2.** Se buscaba tener mayor cercanía con las personas, estableciendo mayor cantidad de conversaciones durante el año.



 **Industria:** Educación  
 **Colaboradores:** +1.000  
 **HQ :** Santiago, Chile. 


Integraciones



## Solución y beneficios

1. IACC implementó a Lara AI como su nueva HRBP virtual, que les **permitió tener más de 2.500 conversaciones** con los colaboradores en un semestre, estar más cerca de los equipos y anticiparse ante situaciones problemáticas.
2. A su vez, Lara AI brinda **People Analytics en tiempo real para poder gestionar desde HR junto con los líderes**, y poder asesorarlos con buenas prácticas en base a los resultados
3. Gracias a Lara AI se pudo **detectar de antemano cuales son aquellas áreas con mayor rotación potencial**, gracias a las alertas tempranas que arroja la plataforma.
4. IACC Pudo hacer un seguimiento detallado de la experiencia de los colaboradores durante el onboarding y revisar en detalle las temáticas que mejor resultados están dando, y aquellas que tienen una oportunidad de mejora.

 **70**  
eNPS

 **570%**  
Aumento en  
cantidad de  
conversaciones y  
puntos de contacto  
con colaboradores



**Pablo Cruz**

Vicerrector de VcM, Personas y  
Cultura Institucional



*Lara AI nos ha permitido enfocarnos a tiempo en las cosas que más les importan a las personas que conforman el equipo IACC, y eso es fundamental para gestionar la felicidad y el compromiso de las personas*



*¿Todo listo para transformar la experiencia de tus colaboradores con inteligencia artificial?*

**Conoce más en [www.LARA.ai](http://www.LARA.ai)**