

LARA

CASO DE ÉXITO

Cómo Ualá convirtió a Lara AI en una aliada fundamental en la medición y mejora de la experiencia de los colaboradores.

The Ualá logo consists of a stylized 'u' symbol in blue and red, followed by the word 'ualá' in a blue, lowercase, sans-serif font.

Principales desafíos

1. Lograr medir la experiencia de los colaboradores de manera proactiva y en tiempo real: la información obtenida con las tradicionales encuestas de clima carecía de relevancia con el tiempo, y las decisiones no llegaban en el momento adecuado.

“ Buscábamos poder trabajar en soluciones más eficientes que lleguen rápido a los equipos de trabajo y poder ser más proactivos a través de la detección temprana de los puntos de dolor. Esto nos permitiría poder accionar directamente en la rotación y en el engagement de los colaboradores. ”

Agustina Chiappa, HRBP Manager de Ualá.

2. Necesidad de realizar una medición más certera de la experiencia del colaborador, no sólo en términos de *timing*, sino también de segmentaciones específicas: poder hacer distintas preguntas a diferentes grupos, para observar con detenimiento las problemáticas o puntos de vista a trabajar.



4.3/5

Mood Score
promedio

85%

Tasa de Respuesta
promedio

www.LARA.ai



Industria: Industria financiera / Fintech

Colaboradores: 1400

HQ: Buenos Aires, Argentina

Integraciones



Solución y beneficios

1. A través de la integración con Slack, Ualá implementó el módulo de “Experience” de Lara AI, desde el cual Lara establece conversaciones frecuentes y personalizadas con los colaboradores de manera continua, obtiene información detallada de sus experiencias y arroja analíticas de personas en tiempo real sobre toda esta información.

“ Los resultados que obtenemos actúan como base para la mejora de la experiencia y nos permiten poder repensar distintos procesos y políticas en Ualá. Se convirtió en una herramienta fundamental para acompañar a nuestro management, y que pueda ser usado por ell@s como guía y termómetro de las fortalezas y áreas de mejora. ”

Lara Ludueña, HRBP en Ualá.

2. Desde que los líderes de los diferentes equipos obtuvieron acceso a la plataforma de Lara AI, se vió un incremento en los indicadores de “Liderazgo”:

“ Lara nos permite tener un termómetro anónimo de la experiencia de nuestros equipos de una forma autónoma, algo que otra herramienta no podría brindarnos. La información segmentada por categoría de preocupación, nos permite generar planes de acción concretos para acompañar positivamente la experiencia de las personas. ”

Bautista Tusca, Engineering Manager en Ualá.



Agustina Chiappa
HRBP Regional Manager, Ualá



Gracias a la posibilidad de poder descargar reportes y categorizar los casos que analizamos en la plataforma, podemos dar visibilidad respecto a nuestro trabajo diario y de las principales problemáticas latentes en los equipos, definir planes de acción específicos y tener métricas. Por ejemplo, respecto a la cantidad de casos que gestionamos y los motivos de los mismos, teniendo en cuenta distintas variables como antigüedad, cantidad de casos por área, etc. Esto nos permite hacer análisis profundos, vinculando la información con otras métricas que tenemos en cuenta en el área, como por ejemplo, la performance.



¿Todo listo para transformar la experiencia de tus colaboradores con inteligencia artificial?

Conoce más en www.LARA.ai



*En un entorno de trabajo híbrido, los equipos de People han perdido la posibilidad de detectar situaciones que requieren intervención, y que antes identificábamos en la interacción informal en los espacios de trabajo. **Lara AI** nos ha devuelto la capacidad de detectar problemas antes de que se vuelvan evidentes, y actuar en consecuencia; con el enorme valor adicional de que ahora lo hacemos respaldados por datos concretos.*



Diego Solveira
Chief People Officer, Ualá

¿Todo listo para transformar la experiencia de tus colaboradores con inteligencia artificial?

Conoce más en www.LARA.ai