



Industria: Marketing

Países: México y Argentina

Rocket Lab potencia la experiencia de sus colaboradores y la cultura con el poder de Lara Al

Desafíos y beneficios

01 Mantener la cultura

La detección de casos les ha permitido identificar y accionar rápidamente sobre conflictos a resolver y prevenir que se generen nuevos. Y les ha dado la posibilidad de ver cómo es la relación del manager con su equipo.

02

Métricas

Lara AI les ha permitido visualizar métricas de aspectos más soft que pueden ser difíciles de medir en el día a día. 03

Mood de los colaboradores en tiempo real

Rocket Lab es una empresa global por lo que Lara AI lo que les permitió monitorear el estado de los colaboradores de todas sus oficinas, sin necesidad de tener una persona fisicamente.



Solución Implementada

Medición de la experiencia

Rocket Lab implementó el módulo de Experience (medición de la experiencia).

De esta manera logró mantener y potenciar la buena cultura y la experiencia de los colaboradores.

Principales beneficios

Lara Score

80/100



Sol Fraiberg

Head of Learning &

Development

44

Tener a Lara Al es como tener a una compañera de People virtual que está atenta a todas las necesidades de nuestros colaboradores en todo momento.



¿Todo listo para transformar la experiencia de tus colaboradores con Al? Conoce más en www.meetlara.ai